

# IHRE WERBUNG IM K-MAGAZIN – JEDEN MONAT NEU!



## Neues Jahrzehnt – neues Konzept!

Seit Januar 2010 erscheint das K-Magazin nicht nur in komplett neuem Look, sondern auch als Wendemagazin mit Tag- und Nacht-Fokus. Von der Vorderseite aus gelesen, wird das Tagesgeschehen auf dem Gelände – von Kunst & Kultur bis hin zu Mietern und Kinderprogramm – beleuchtet, die andere Seite dagegen berichtet über das pulsierende Nachtleben der Kultfabrik und damit über Clubs, Musik, Konzerte und mehr. Ein breites Themenspektrum also, das das K-Magazin zum idealen Medium für lokale Werbung, Kultur- und Lifestyle-Produkte macht.

## INHALT

### TAG

Kolumne, Tagbetrieb, Reportage, Auf dem Gelände der Kultfabrik, News, Ausstellungen Kunst & Kultur, Theater, Kinder, Sport, Musik, Game Check, Horoskop, Verlosung,

### NACHT

Editorial, Nachtleben, Club-Übersicht, Club-Termine, Konzertsplitter, Eventübersicht, Konzerte, Events, Nachtgestalt

## ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

Erscheinungsweise monatlich

Auflage 40.000

Verkaufspreis kostenlos

Verbreitungsgebiet München 25.000 Stück  
Szene Bars, Cafés, Restaurants, Kinos, Hotels, Boutiquen, Geschäfte, Friseurläden, Tankstellen, Bibliotheken, Fitness Clubs

Verbreitungsgebiet Umland 15.000 Stück  
Bars, Cafés, Restaurants, Kinos, Boutiquen, Geschäfte, Tankstellen im S-Bahn Bereich München, Umland Distribution bis Ingolstadt, Schwandorf, Straubing, Passau, Altötting, Berchtesgaden, Miesbach, Garmisch, Augsburg

# TERMINE

Ausgabe	Heft	Erscheinungstag	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss
105	Dezember 11	Fr, 25.11.11	Fr, 11.11.11	Do, 17.11.11
106	Januar 12	Fr, 23.12.11	Fr, 09.12.11	Do, 15.12.11
107	Februar 12	Fr, 27.01.12	Fr, 13.01.12	Do, 19.01.12
108	März 12	Fr, 24.02.12	Fr, 10.02.12	Do, 16.02.12
109	April 12	Fr, 30.03.12	Fr, 16.03.12	Do, 22.03.12
110	Mai 12	Fr, 27.04.12	Fr, 13.04.12	Do, 19.04.12
111	Juni 12	Fr, 25.05.12	Fr, 11.05.12	Mi, 16.05.12
112	Juli 12	Fr, 29.06.12	Fr, 15.06.12	Do, 21.06.12
113	August 12	Fr, 27.07.12	Fr, 13.07.12	Do, 19.07.12
114	September 12	Fr, 31.08.12	Fr, 17.08.12	Do, 23.08.12
115	Oktober 12	Fr, 28.09.12	Fr, 14.09.12	Do, 20.09.12
116	November 12	Fr, 26.10.12	Fr, 12.10.12	Do, 18.10.12
117	Dezember 13	Fr, 30.11.12	Fr, 16.11.12	Do, 22.11.12

# ANZEIGENPREISE

Tarif für Kunden ohne Einschaltung einer Agentur

Format	Beschnitt <small>in mm</small>	Größe B x H <small>in mm</small>	4-farbig
U1 Tag/Nacht*	+ 3	210 x 297	3.490 €
U2 Tag/Nacht	+ 3	210 x 297	2.490 €
1/1	+ 3	210 x 297	1.700 €
1/2 hoch	+ 3	105 x 297	990 €
1/2 quer	+ 3	210 x 148	990 €
1/3 hoch	+ 3	70 x 297	690 €
1/3 quer	+ 3	210 x 99	690 €
1/4 eck	+ 3	105 x 148	550 €
1/4 hoch	+ 3	52,5 x 297	550 €
1/4 quer	+ 3	210 x 75	550 €
1/8 quer	+3	210 x 37	315 €
Stopper	ohne	40 x 40	45 €
6x Stopper	ohne	40 x 40	190 €
12x Stopper	ohne	40 x 40	350 €

## MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen 6%

ab 6 Anzeigen 10%

ab 12 Anzeigen 15%

## KOMBISTAFFEL

2 Anzeigen parallel 5%

3 Anzeigen parallel 7%

4 Anzeigen parallel 10%

Die Mal- und Mengestaffel gilt für beliebige Kombinationen unseres Medienangebots.

Mal- und Mengestaffel gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Preisliste gültig seit 01. Januar 2012

\*Die finale Gestaltung obliegt dem Verlag.



# AGENTURPREISE

Tarif für Kunden, die über eine Werbeagentur schalten

Format	Beschnitt <small>in mm</small>	Größe B x H <small>in mm</small>	4-farbig
U1	+ 3	210 x 297	4.015 €
U2	+ 3	210 x 297	2.870 €
1/1	+ 3	210 x 297	2.060 €
1/2 hoch	+ 3	105 x 297	1.140 €
1/2 quer	+ 3	210 x 148	1.140 €
1/3 hoch	+ 3	70 x 297	795 €
1/3 quer	+ 3	210 x 99	795 €
1/4 eck	+ 3	105 x 148	635 €
1/4 hoch	+ 3	52,5 x 297	635 €
1/4 quer	+ 3	210 x 75	635 €
1/8 quer	+3	210 x 37	370 €
Stopper	ohne	40 x 40	52 €
6x Stopper	ohne	40 x 40	220 €
12x Stopper	ohne	40 x 40	405 €

## MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen 6%

ab 6 Anzeigen 10%

ab 12 Anzeigen 15%

## MENGENSTAFFEL

ab 3 Seiten 5%

ab 4 Seiten 7%

ab 5 Seiten 10%

## KOMBISTAFFEL

2 Anzeigen parallel 5%

3 Anzeigen parallel 7%

4 Anzeigen parallel 10%

Die Mal- und Mengenstaffel gilt für beliebige Kombinationen unseres Medienangebots.

Mal- und Mengenstaffel gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Agenturrabatt: 15% AE. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Preisliste gültig seit 01. Januar 2012

\*Die finale Gestaltung obliegt dem Verlag.



# WER | WO | WAS – DRUCKUNTERLAGEN / LAYOUT

<b>Format</b>	A 4
<b>Umfang</b>	48 Seiten + 4 Seiten Umschlag
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset
<b>Rabatte</b>	nutzen Sie unsere Verlagsrabatte
<b>Druck</b>	Vogel Druck GmbH & Co.KG Leibnizstr. 5   97204 Höchberg Telefon: +49 (0) 931 / 4600-2826
<b>Werbung / Anzeigen</b>	ECKware AG
<b>Erscheinungstag</b>	jeweils vor dem letzten Wochenende des Vormonats
<b>Distribution</b>	Prosac-Vertrieb, Heiko Mentrup
<b>Kontakt Vertrieb Kultfabrik</b>	ECKware AG - K-Magazin Herr Florian Reif Grafinger Straße 6   81671 München Telefon +49 89 499 49 - 170 Fax +49 89 499 49 - 188 Mobil +49 176 233 575 57 Reif@Kultfabrik.de www.KULTFABRIK.de

Für die Richtigkeit der Angaben kann seitens des Verlages keine Haftung übernommen werden. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. Berichte freier Mitarbeiter oder Redakteure stellen nicht unbedingt die Meinung des Verlages dar.

Bitte liefern Die Ihre Druckunterlagen digital in den unten angegebenen Formaten an

## **Folgende Angaben sind als Textfile oder Begleitfax mitzuliefern:**

- Erstellungsprogramm mit Versionsnummer
- Übersicht der gesendeten / übergebenen Daten (Liste)
- Anzeigengröße / Farbangaben
- Heftnummer, Name des Anzeigenberaters
- Ansprechpartner und Telefonnummer für Rückfragen

## **Dateiformate:**

Anlieferung als PDF nach den PDF-Richtlinien von Vogel Druck. PDF-Richtlinien unter [www.vogel-druck.de](http://www.vogel-druck.de) oder als Adobe InDesign CS3 (mit allen Zeichensätzen und Bildern), Adobe Illustrator CS3, Adobe Photoshop CS3, EPS-Dateien als geschlossenes Mac-EPS speichern, Texte in Pfade bzw. Kurven konvertieren. JPG & TIF (300 dpi, CMYK) mit farberbindlichem Ausdruck

## **Datenübermittlung:**

Leonardo Pro 0931 | 40 60 - 191 / - 033

Bitte vor Datenübermittlung anrufen unter 0931 | 46 00 25 73 Herr Just.

## **Bitte Dateien eindeutig kennzeichnen:**

**DAS K-MAGAZIN** | Heftnummer, Anzeigename

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne unter der Rufnummer 089 | 499 49 170 zur Verfügung.

# ANZEIGENFORMATE

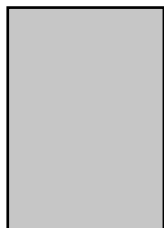
## Heftformat:

A4 – 210 x 297 mm (B x H)

## Anzeigen im Anschnitt

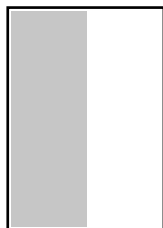
3 mm Beschnitt auf allen abfallenden Seiten

1/1



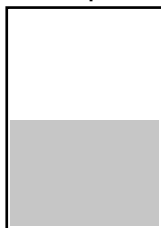
210 x 297

1/2 hoch



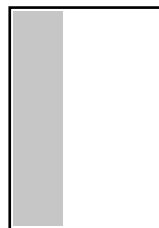
105 x 297

1/2 quer



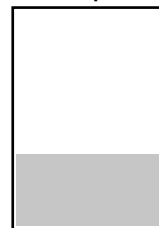
210 x 148

1/3 hoch



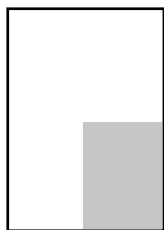
70 x 297

1/3 quer



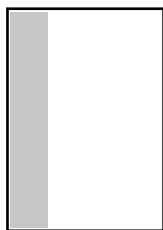
210 x 99

1/4 eck



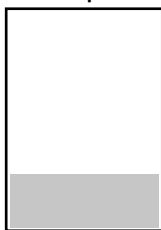
105 x 148

1/4 hoch



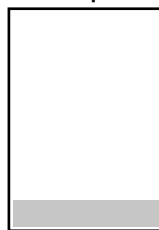
52,5 x 297

1/4 quer



210 x 75

1/8 quer



210 x 37

Stopper



40 x 40

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN – DAS K-MAGAZIN

1. Ein Vertrag zwischen Verlag und Inserent kommt mit der Annahme des Anzeigenauftrages zu Stande. Die Bestätigung der Annahme kann durch gesonderte Erklärung oder durch Rechnungsstellung erfolgen. Ein Auftrag, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder der graphischen Darstellungen angenommen wurde, gilt unter dem Vorbehalt als angenommen, dass gegen Text und Inhalt der Anzeige keine Einwendungen bestehen.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen deren Inhalt, Herkunft, technischer Form abzulehnen bzw. bis zu einer Korrektur durch den Auftraggeber zurückzustellen, wenn der Inhalt gegen Gesetz, Rechtsprechung oder sonstige Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung aus anderen Gründen für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei einem Vertreter des Verlages eingereicht wurden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber rechtzeitig vor Erscheinen der nächsten Ausgabe mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber trägt selbst die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeigenschaltung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
4. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes sowie der Druckvorlagen verantwortlich. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet bei geeigneten Druckvorlagen die drucktechnische einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen.
5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung durch den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnungen und/oder Belegen geltend gemacht werden. Über mündlich aufgebene Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung

für die Richtigkeit der Wiedergabe.

6. Da Beilagen maschinell eingelegt werden, übernimmt der Verlag nur dann die Gewähr für das ordnungsgemäße Einlegen, wenn die Beilagen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt angeliefert werden. Bei der Abnahme von angelieferten Beilagen kann weder die Stückzahl noch die technische Qualität kontrolliert werden. Die Unterzeichnung des Lieferscheins bedeutet daher nur die Entgegennahme der angelieferten Sendung ohne Kontrolle von Stückzahl und Qualität.
7. Der Ausschluss von Mitbewerbern bedarf einer besonderen Vereinbarung. Er kann nur für gleiche oder gegenüberliegende Seiten erfolgen.
8. Enthält der Auftrag keine Angaben über Höhe und Breite der gewünschten Anzeige, so wird entsprechend dem mutmaßlichen Willen des Auftraggebers verfahren. Für die Preisberechnung ist die tatsächliche Abdruckgröße entscheidend.
9. Aufträge werden nach Eingang des Anzeigentextes sowie der Druckunterlagen für die jeweils nächstmögliche Ausgabe realisiert. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zum Eingang einer angemessenen Vorauszahlung zurückstellen. Ein Anspruch auf Veröffentlichung in einem bestimmten Heft oder an einer bestimmten Stelle besteht nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung.
10. Der Rücktritt von einem Anzeigenauftrag muss schriftlich erfolgen. Nach dem der Preisliste zu entnehmenden Anzeigenschluss ist kein Rücktritt mehr möglich und der Auftraggeber hat die Kosten für den von ihm bestellten Anzeigenraum zu tragen. Bei Rücktritt von einem Anzeigenauftrag vor Anzeigenschluss kann der Verlag die bis dahin entstandenen Herstellkosten berechnen.
11. Proben bzw. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit eines zurückgesandten Probeabzuges. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wurden. Ein nicht innerhalb der Frist zurückgesandter Probeabzug gilt in der übersandten Form als genehmigt.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigen-

beleg. Abhängig von Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

13. Sollte auf Grund höherer Gewalt, Störung des Arbeitsfriedens, kriegerischer Unruhen, behördlicher Anordnung oder aus sonstigen, vom Verlag nicht zu vertretender Gründe die Zeitschrift nicht erscheinen, erlischt der Anspruch auf die Erfüllung des Anzeigenauftrages sowie auf Zahlung des Honorars. Schadensersatzansprüche bestehen in diesem Fall nicht.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Filmen, Repros, Zeichnungen und sonstigen Druckunterlagen erlischt drei Monate nach der letzten Veröffentlichung.
15. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften die in dieser Zeit nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, eingehende Angebote zu Prüfzwecken zu öffnen.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz geltend gemacht. Die Geltendmachung weiterer Inkassokosten ist hierdurch nicht eingeschränkt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung von Anzeigen zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Die Möglichkeit der Kündigung eines Dauerauftragsverhältnisses aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt.
17. Gerichtsstand für alle Ansprüche auf Grund eines Anzeigenauftrages ist für Kaufleute München. Ansonsten gilt die gesetzliche Regelung.

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so tritt an deren Stelle die zulässige Regelung, die dem wirtschaftlich gewollten Zweck möglichst nahe kommt. Die Unwirksamkeit einzelner Regelungen führt nicht zur Unwirksamkeit des gesamten Vertrages.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.